

DAS

Diplôme de formation continue
Diploma of Advanced Studies

Communication digitale expertise web et réseaux sociaux

septembre à juin*

* Inscription en cours d'année possible

formation en cours d'emploi



Medi@LAB-Genève

FACULTÉ
DES SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Développez ou accélérez votre projet professionnel en communication digitale!



“ Ce diplôme de formation continue répond à des besoins essentiels: aujourd'hui, toute entreprise, toute organisation joue son avenir, son image, sa réputation, son développement et sa compétitivité sur le Web.

Proposé par Medi@LAB-Genève, un institut de la Faculté des sciences de la société de l'Université de Genève dédié à l'enseignement et la recherche, cette formation est le fruit d'une collaboration étroite avec la Chaire économie numérique de Paris Dauphine. Elle vise à former des experts en communication et réseaux sociaux possédant de solides compétences en management du Web. ”

Prof. Patrick-Yves Badillo

Directeur du diplôme et de Medi@LAB-Genève



Devenez un expert en management du Web et de la communication

10 compétences clés

- Comprendre les enjeux contemporains du management, connaître les mutations et les stratégies des acteurs
- Maîtriser la communication multimédia dans toutes ses dimensions
- Trouver l'information pertinente et surveiller le web
- Etre visible sur le web, promouvoir son e-reputation
- Utiliser, investir les réseaux sociaux pour des stratégies de communication, marketing
- Définir une stratégie publicitaire et mesurer son audience
- Développer une nouvelle communication: storytelling, branding et analyse d'audience
- Connaître les nouvelles applications (mobiles, géolocalisation etc.)
- Appréhender le droit de la communication et des médias
- S'initier au montage d'un site e-commerce

Enseignants

Un point fort de ce DAS est la polyvalence du corps enseignant composé d'universitaires et d'experts reconnus du monde professionnel.

Public

Toute personne souhaitant développer ou accélérer un projet professionnel dans le domaine de la communication digitale.



10 modules de 24 heures sur 9 mois | 30 crédits ECTS (3 crédits ECTS par module) | Vendredi de 14h15 à 21h00 et samedi de 8h15 à 13h00 (dates disponibles sur <https://www.unige.ch/sciences-societe/comdigitale/>)

- Module 1 | **Innovation, nouveaux Business Models et E-transformation**
Benoît Tézenas du Montcel, président de 360° Fahrenheit; professeur affilié, Université Paris Dauphine
- Module 2 | **Marketing et communication digitale**
Arnaud Dufour, consultant, blue-infinity SA, Genève
- Module 3 |
- **Storytelling et branding: positionnement, partage et interaction**
Philippe Améz-Droz, docteur en sciences de la communication, formateur et praticien, Medi@LAB-Genève, Université de Genève
 - **Communication de crise**
Yan Luong, directeur adjoint du Foraus, et consultant en communication digitale
- Module 4 |
- **e-Reputation, Trust Management, e-commerce**
Jean-Marc Seigneur, maître d'enseignement et de recherche, Facultés des sciences de la société (SdS), Medi@LAB-Genève et Centre universitaire d'informatique (CUI), Université de Genève
 - **Recherche d'information et veille stratégique**
Gabriel Gallezot, maître de conférences, Université de Nice Sophia Antipolis



- Module 5 | Travail d'approfondissement: piloter le projet Web**
Arnaud Dufour, consultant, blue-infinity SA, Genève
- Module 6 | Concevoir un site web et valoriser son identité numérique**
Nicolas Pélissier, directeur adjoint du Département des sciences de la communication, Université Nice Sophia Antipolis
- Module 7 | Gestion des médias sociaux et des communautés**
Yan Luong, directeur adjoint du Foraus, et consultant en communication digitale
- Module 8 | Référencement**
Florian Bessonnat, responsable référencement (SEO), Groupe CNOVA/Cdiscount
- Module 9 |**
- **Applications mobiles, géolocalisation**
Gilles Baudet, designer de Services et User Experience (UX)
 - **Approche juridique et régulation**
Thomas Widmer, avocat, Étude Lalive, Genève
- Module 10 | Travail d'approfondissement: Big data et réseaux sociaux d'entreprises**
Tien Dung Thoi, spécialiste plateforme de données, Microsoft Suisse
Tony Benham, Technology Strategist, Microsoft Suisse
Jean-Marc Seigneur, Université de Genève



Formation flexible et individualisée

Les candidats peuvent choisir de s'inscrire au

- Certificat de formation continue | **CAS en Communication digitale et expertise web** (15 crédits ECTS), modules 1 à 5 du DAS
- Certificat de formation continue | **CAS en Communication digitale et réseaux sociaux** (15 crédits ECTS), modules 6 à 10 du DAS
- Diplôme de formation continue | **DAS en Communication digitale, expertise Web et réseaux sociaux** (30 crédits ECTS), modules 1 à 10

Les crédits du CAS obtenus sont validés dans le DAS lors de l'admission au programme.

Plus d'informations: <https://www.unige.ch/sciences-societe/comdigitale/>

Titre délivré

Le Diplôme de formation continue (DAS) en **Communication digitale, expertise Web et réseaux sociaux** / Diploma of Advanced Studies (DAS) in **Digital Communication, Web Expertise and Social Media**, délivré par la Faculté des sciences de la société de l'Université de Genève est obtenu suite à la réussite du programme complet comprenant 10 modules d'enseignement et correspondant à 30 crédits ECTS.



Renseignements pratiques

Conditions d'admission

- Être titulaire d'une licence universitaire ou d'un titre jugé équivalent
- Justifier d'une expérience professionnelle de 3 années minimum

Admission sur dossier

Inscription

- En ligne sur: <https://www.unige.ch/sciences-societe/comdigitale/>
- En fonction des places disponibles, possibilité de commencer la formation en cours d'année

Frais d'inscription

- CHF 10'000.- pour le DAS
- CHF 6'000.- pour le CAS
- CHF 1'500.- par module en fonction des places disponibles

Des chèques formations de l'État de Genève offrent une réduction sous certaines conditions.

Lieu et horaires

- Uni Mail, Université de Genève
40 bd du Pont d'Arve – 1205 Genève 4
Tram 15 ou parking payant sur place
- Les vendredis de 14h15 à 21h00 et les samedis de 8h15 à 13h00
(planning en ligne)

Informations

- Prof. Dr Patrick-Yves Badillo, directeur
patrick.badillo@unige.ch (en copie sandra.zanelli@unige.ch)
- Sandra Zanelli, coordinatrice
sandra.zanelli@unige.ch | + 41 (0) 22 379 91 84

<https://www.unige.ch/sciences-societe/comdigitale/>

Témoignages d'étudiants diplômés



“ Ce cursus très complet couvre tous les aspects de la communication digitale et son impact sur les modèles d'affaires. Le storytelling offre une approche plus émotionnelle à la diffusion d'un message. La gestion des médias sociaux et des communautés en passant par la réalisation d'un site web, l'approche juridique et le référencement sont des atouts indéniables qui diversifient mes compétences. Si je devais retenir un coup de cœur, je citerais le cours de Personal Branding qui m'a permis de découvrir une passion pour les blogs professionnels. Je vais d'ailleurs continuer d'alimenter le mien qui représente une plateforme de référence pour ma carrière et l'industrie dans laquelle je travaille. ”

Pascale Boyer Barresi, assistante de direction



“ La formation m'a donné une vue à la fois d'ensemble et plongeante dans l'univers actuel du web et ses diverses dimensions. Les aspects et parties pratiques sont également très présents dans la formation, ce qui donne à celle-ci un caractère complet et permet aux participants d'y puiser ce qu'ils cherchent. De plus, les intervenants de cours sont impliqués pour nombre d'entre eux dans la vie économique, ce qui ajoute à l'actualité de leurs connaissances et savoirs des évolutions vraiment contemporaines. ”

Jean-Christophe Aeschlimann, responsable communication



“ Avec cette formation j'ai pu aborder les différents aspects du Community Management et j'ai également acquis les connaissances de base du e-marketing, de la veille et de l'e-réputation. Mais mon véritable coup de cœur fut le cours de référencement naturel (SEO): après toutes ces années à écrire un blog, j'ai découvert les techniques permettant d'assurer un meilleur positionnement de mes billets dans les recherches Google. Des méthodes que j'applique dorénavant sur tous les sites que je réalise pour mes clients. ”

Brigitte Djajasasmita, consultante et formatrice