

CYCLE DE CONFÉRENCES

19:00

Uni Dufour – U600



19 octobre 2022

#ParlonsNumérique

Web 3.0 et métavers: qu'est-ce qui nous attend vraiment?



30 novembre 2022

Sobriété numérique et développement durable



1er mars 2023

Exposition aux écrans et impact sur le neuro-développement



17 mai 2023

Captation de l'attention sur les plateformes numériques: comment réguler?

www.unige.ch/-/parlons-numerique 🔍



Parlons Numérique

unige.ch/-/parlons-numerique

CYCLE DE CONFÉRENCES 2022-2023 | UNI DUFOUR – 19h

19 octobre 2022

Web 3.0 et métavers: qu'est-ce qui nous attend vraiment?

Il est aujourd'hui question d'une transition vers le Web 3.0, décentralisé et constitué de métavers, ces mondes virtuels interconnectés utilisant la réalité virtuelle ou augmentée et l'intelligence artificielle. Bien qu'issus de la science-fiction, nous entrons ainsi dans une nouvelle ère. Quels sont les enjeux et les risques de cette réalité parallèle et comment le virtuel s'intégrera concrètement dans nos vies ?

30 novembre 2022

Sobriété numérique et développement durable

La crise du Covid a accéléré la tendance au tout numérique. Aujourd'hui, nous estimons à 5 milliards le nombre d'individus connectés à internet et à 30 milliards le nombre d'objets connectés mais cette utilisation massive et croissante des outils numériques présente un coût écologique considérable. Face à la crise écologique, quelles sont les bonnes pratiques et les pistes à explorer ou déjà explorées pour un avenir numérique plus sobre et responsable ?

1er mars 2023

Exposition aux écrans et impact sur le neuro-développement

Plusieurs recherches ont démontré une corrélation entre le temps passé sur les écrans et l'apparition de problèmes physiques (sédentarité et prise de poids, douleurs au dos, aux yeux et à la tête) ou d'effets néfastes sur le système cognitif (troubles du langage, du comportement et de l'attention). Dès lors, quels sont les signes qui devraient nous alerter et comment prévenir ou corriger ce mauvais usage des écrans qui, bien utilisés, peuvent apporter beaucoup en tant que supports d'apprentissage et d'éveil.

1er mars 2023

Captation de l'attention sur les plateformes numériques: comment réguler?

Les plateformes numériques, comme Facebook, YouTube, Netflix ou Instagram, exploitent massivement nos données d'utilisation, y compris celles relatives à nos comportements qui peuvent relever de notre intimité. Ces informations permettent de développer des mécanismes de captation de l'attention lesquels, intégrés dès la conception des produits,, cherchent à renforcer notre attachement pour servir leurs intérêts économiques. Lors de cette conférence, nous tenterons de mieux comprendre quelles sont les stratégies utilisées par les plateformes à notre insu et comment les réguler ?