



Conférence publique

Philanthropie: quels financements alternatifs pour les médias?

Gilles Marchand

Directeur, Initiative Média & Philanthropie (IMP), Centre en philanthropie

Mercredi 12 mars 2025 | 18h - 20h

Ouverture des portes à 17h30

Un cocktail dînatoire sera offert après l'événement

Campus Biotech

Chemin des Mines 9, 1202 Genève

Inscription obligatoire (date limite: 28 février 2025)

Les médias traversent une crise structurelle et culturelle profonde. D'une part, leurs financements sont sous forte pression. Tant sur le plan commercial avec l'érosion des recettes publicitaires et la baisse des ventes, que sur le plan des financements publics, toujours plus contestés. D'autre part, il y a aussi une crise de confiance envers les médias qui freine l'adhésion et l'engagement des publics. Ce contexte tendu entraîne des répercussions majeures sur la société et sur nos modèles démocratiques.

Face à ces défis, des initiatives philanthropiques et citoyennes se développent dans le monde, y compris en Suisse et notamment à Genève, haut lieu de la philanthropie.

Forte d'une alliance entre la recherche académique et l'expertise professionnelle, et soutenue par un réseau international, l'**Initiative Média & Philanthropie (IMP)** s'intéressera à la relation entre « commun », « valeur publique » et « médias » dans tous leurs formats, historiques comme nouveaux. L'IMP se concentrera aussi sur les modèles de financements philanthropiques et sur les enjeux de gouvernance, avec un recensement et une analyse d'expériences existantes ou en gestation. De plus, elle vise à préciser les conditions d'une intervention philanthropique légitime dans un domaine décisif pour la vitalité, sinon la pérennité des sociétés démocratiques.

La conférence publique offrira l'opportunité d'esquisser la nature de la crise du financement des médias publics et privés, les opportunités d'engagement et les conditions de légitimité, grâce aussi à la présentation de cas internationaux.



PROGRAMME

MOT DE BIENVENUE

Prof. **Nicolas Duvoux**, Directeur, Centre en philanthropie & Professeur de sociologie, Faculté des Sciences de la Société, UNIGE

KEYNOTE

Gilles Marchand, Directeur, Initiative Média & Philanthropie (IMP), Centre en philanthropie, UNIGE

TABLE RONDE

Snezana Green, Directrice, *Reporters Shield Program*, *Cyrus R. Vance Center for International Justice*

Sylvain Lafrance, Directeur, Pôle médias, HEC Montréal

Patrice Schneider, *Chief Strategy Officer*, MDIF

Florence Turpault-Desroches, Vice-Présidente, Communications et Philanthropie, La Presse

MOT DE CLÔTURE

Prof. **Audrey Leuba**, Rectrice, UNIGE