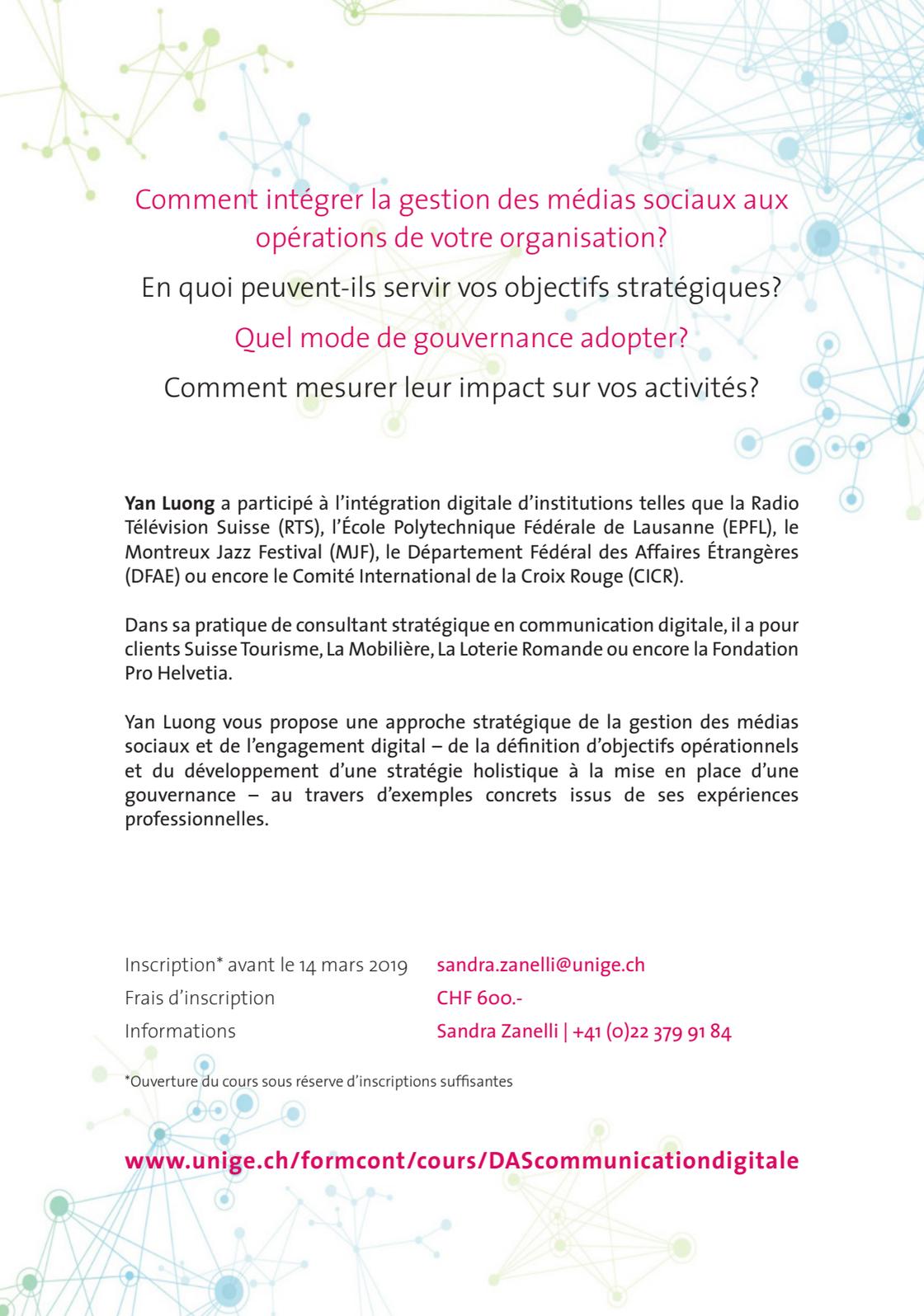


SÉMINAIRE DANS LE CADRE DU DAS EN COMMUNICATION DIGITALE

# **Gestion des médias sociaux: fixation des objectifs, méthodes et outils de mesure**

Yan Luong

**Jeudi 28 mars 2019**



## Comment intégrer la gestion des médias sociaux aux opérations de votre organisation?

En quoi peuvent-ils servir vos objectifs stratégiques?

Quel mode de gouvernance adopter?

Comment mesurer leur impact sur vos activités?

**Yan Luong** a participé à l'intégration digitale d'institutions telles que la Radio Télévision Suisse (RTS), l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), le Montreux Jazz Festival (MJF), le Département Fédéral des Affaires Étrangères (DFAE) ou encore le Comité International de la Croix Rouge (CICR).

Dans sa pratique de consultant stratégique en communication digitale, il a pour clients Suisse Tourisme, La Mobilière, La Loterie Romande ou encore la Fondation Pro Helvetia.

Yan Luong vous propose une approche stratégique de la gestion des médias sociaux et de l'engagement digital – de la définition d'objectifs opérationnels et du développement d'une stratégie holistique à la mise en place d'une gouvernance – au travers d'exemples concrets issus de ses expériences professionnelles.

Inscription\* avant le 14 mars 2019 [sandra.zanelli@unige.ch](mailto:sandra.zanelli@unige.ch)

Frais d'inscription CHF 600.-

Informations [Sandra Zanelli | +41 \(0\)22 379 91 84](tel:+41223799184)

\*Ouverture du cours sous réserve d'inscriptions suffisantes

[www.unige.ch/formcont/cours/DAScommunicationdigitale](http://www.unige.ch/formcont/cours/DAScommunicationdigitale)